



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 2 de março 2023

### MONSIEUR CUISINE SMART, DISTINGUIDO PELA DECO PROTESTE COMO ESCOLHA ACERTADA, ESTÁ DE REGRESSO AO LIDL

**O robot de cozinha do Lidl, Monsieur Cuisine Smart, está de volta às lojas a partir do dia 2 de março, agora com o selo de Escolha Acertada pela DECO Proteste, que garante a melhor relação qualidade-preço do produto.**

A pensar nas necessidades dos portugueses, o Lidl apresenta novamente o seu robot de cozinha de marca própria, que permite poupar tempo e dinheiro às famílias, ajudando na logística de preparação das refeições. Adicionalmente, o Monsieur Cuisine Smart foi recentemente distinguido pela DECO Proteste, organização de defesa do consumidor, com o selo de “Escolha Acertada”, resultado do Teste realizado a Robots de Cozinha, que nomeia este artigo com uma ótima qualidade ao melhor preço.

Composto por um ecrã tátil de 8 polegadas a cores, pega ergonómica e uma capacidade do copo para cozinhar de 3L, o Monsieur Cuisine Smart é a opção perfeita para ajudar as famílias na sua gestão de tempo. Prático e versátil, este robot regressa com um motor com maior potência, agora com 1200 W. Para além de amassar, cozinhar a vapor e refogar, possui ainda 10 programas automáticos que permitem cozinhar em *sous-vide*, cozinhar em *slow cook*, fermentar, fazer pré-lavagem e muito mais.

Com diversas funcionalidades, o utilizador pode fazer o planeamento das suas refeições e lista de compras. Adicionalmente, inclui 600 receitas pré-instaladas e comando por voz (Google Assistant), que dá ao utilizador a oportunidade de avaliar as receitas, adicionar notas, partilhar na comunidade, entre outros.

De forma a celebrar o regresso do robot de cozinha, o Lidl terá a decorrer workshops de Cozinha Monsieur Cuisine Smart lecionados pela Graça Truques & Dicas, no dia 1 de abril, em exclusivo para os mais recentes portadores da máquina, nomeadamente para os primeiros 240 inscritos no website, sendo que cada vencedor poderá fazer-se acompanhar por uma pessoa adicional. Toda a informação sobre o workshop e respetivo regulamento de Inscrição, podem ser encontrados no website [www.lidl.pt](http://www.lidl.pt)

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Com um preço acessível de 499€, o Monsieur Cuisine Smart, é a solução ideal para ajudar os portugueses a organizar o seu tempo, com a máxima qualidade ao melhor preço.

### Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1,2% do PIB nacional; em 2023, ganhou novamente a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)